
Раздел 2

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА ЖИТЕЛЯМИ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП СОВРЕМЕННОГО МЕГАПОЛИСА

М. Ю. Архипова, В. П. Сиротин

*Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», Москва, Россия
E-mail: archipova@yandex.ru, vpairotin@yandex.ru*

Статья посвящена исследованию целей использования интернет жителями современного мегаполиса в зависимости от возрастных групп. Нас интересовал вопрос: существует ли межпоколенческий разрыв в целях использования интернет или люди различных возрастов при использовании интернет преследуют одинаковые цели? Для ответа на поставленные вопросы использованы данные Росстата и авторского выборочного обследования, проведенного среди жителей крупных мегаполисов (Москва, Санкт-Петербург, Московская область). Проведенное исследование подтвердило различия в целях использования цифровых технологий в зависимости от возрастной группы респондентов.

THE PURPOSE OF USING THE INTERNET BY DIFFERENT AGE GROUPS OF A MODERN METROPOLIS RESIDENTS

M. U. Arkhipova, V. P. Sirotin

The article is devoted to the study of the purposes of using the Internet by residents of a modern metropolis, depending on age groups. We were interested in the question: is there an inter-generational gap in the use of the Internet, or do people of different ages pursue the same goals when using the Internet? To answer these questions, data from Russian official statistical service and the author's sample survey conducted among residents of large megacities (Moscow, St. Petersburg, Moscow region) were used. The conducted research confirmed the differences in the use of digital technologies depending on the age group of the respondents.

В настоящее время интернет предоставляет огромный спектр услуг: от поиска информации любого рода, осуществления банковских операций, общение через мессенджеры и социальные сети до дистанционного обучения и киберспорта. Вместе с тем не каждый человек использует весь спектр предоставляемых услуг, а отдает предпочтение той или иной из них [1,2].

Возникает вопрос, связаны ли различия в цели использования интернет с возрастом респондента и существует ли между данными показателями статистически значимая связь? Можно предположить, что люди старших возрастных категорий меньше используют сеть для игр или поиска жилья для арен-

ды, в то время как молодое поколение меньше использует интернет для записи к врачу или поиска информации, связанной со здоровьем.

Для ответа на этот вопрос мы обратились к данным выборочного опроса Росстата [3]. Информацию о выборочных обследованиях, приводимых Росстатом можно найти, например, в [4]. Также в работе использовались данные пилотного обследования жителей трех крупных мегаполисов – Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области, проведенного авторским коллективом весной 2022 г.

Сбор данных производился с помощью программного обеспечения “Google Forms”. Для охвата той части населения, которая не является активными пользователями интернета или не использует интернет, был проведен параллельный опрос на основании печатных анкет и интервьюеров. Полученные результаты далее были перенесены в общую базу данных с целью обеспечения репрезентативности выборки.

Для проверки выдвинутой гипотезы выборка была разбита на 3 возрастные группы – молодежь (14-35 лет), средний возраст (36-59 лет), пенсионеры/старший возраст (60 и выше). Первая группа была сформирована на основании Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 25 декабря 2020 года [5], где молодежью признаются граждане в возрасте от 14 до 35 лет. Группа пенсионеров была выделена на основании официального минимального для женщин возраста выхода на пенсию (60 лет)+». Выборка цензурировалась под респондентов, имеющих рабочий статус.

На рис. 1 по данным Росстата представлена структура интернет-пользователей по возрастным группам. Можно заметить, что 21% всех пользователей интернет – это люди в возрасте от 55 лет и старше, что является достаточно высоким показателем. «Половина людей старшего поколения используют интернет, а треть из них являются активными пользователями».

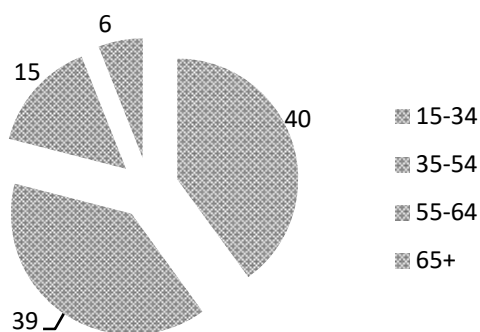


Рис. 1. Структура пользователей интернета по возрастным группам, %

На рис. 2 представлены наиболее популярные категории использования интернет среди респондентов в возрасте 55 лет и старше. Самая распространенная цель использования интернет в данной возрастной категории – «участие в социальных сетях» (55%), что включает в себя как ведение собственной страницы в интернете, так и общение с помощью сообщений и комментариев.

Далее идет «поиск информации, связанной со здоровьем (41%); «осуществление финансовых операций» (47%), более того, известно, что 73% опрошенных оплачивают свои покупки с помощью банковских карт; затем – «звонки/видео разговоры через интернет» (46%) и «поиск информации о товарах/услугах» (45%).

Отметим, что структура населения РФ по возрастным группам, участвующая в опросе Росстата, соответствуют группам в авторском пилотном обследовании, что позволяет сопоставлять полученные результаты.

Для выявления наиболее и наименее популярных целей использования интернет были рассмотрены 30 целей, которые были нормированы по выбранной категории в зависимости от частоты ответов для каждой возрастной группы. Это позволило получить релевантное сравнение выбора той или иной категории с нормированными долями для каждой возрастной группы.

В табл. 1 представлены три самые популярные, в табл. 2 - три наименее популярные цели использования интернета для каждой возрастной группы респондентов.

Таблица 1

Лидирующие цели использования интернета по возрастным группам

Возрастные группы	Цель использования интернет
15-35	Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет
	Участие в социальных сетях
	Поиск информации о товарах и услугах
36-59	Поиск информации о товарах и услугах
	Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет
	Общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями
60+	Просмотр новостей, информации о погоде
	Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения
	Поиск информации о товарах и услугах

В группе «14-35» все популярные категории относятся к общению посредством мессенджеров, электронной почты или других видов связи и участию в социальных сетях, в то время как наименьшей популярностью пользуются категории, связанные с онлайн-голосованиями, политической и общественной деятельностью, а также участием в профессиональных сетях. В группе «36-59» также лидируют средства онлайн связи и поиск информации о товарах и услугах, в то время как наименее популярные категории - ведение блога, участие в голосованиях, публикация мнения по политическим и общественным проблемам. В группе «60+» лидируют категории, связанные с поиском различной информации о товарах, услугах или вещах, связанных со здоровьем. Наименее популярные цели – игра в видео- или компьютерные игры, ведение блога и участие в профессиональных сетях.

**Удовлетворенность респондентов качеством рабочего
и свободного времени по возрастным группам, %**

Возрастные группы	Цель использования интернет
15-35	Участие в онлайн голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам
	Участие в профессиональных сетях
	Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах
36-59	Ведение блога
	Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах
	Участие в профессиональных сетях
60+	Игра в видео- или компьютерные игры/игры для мобильных телефонов или их скачивание
	Ведение блога
	Участие в профессиональных сетях

Сопоставление первой группы (молодежь) и третьей возрастной группы (пенсионеры) по целям использования интернет подтвердило наличие существенных различий (межпоколенческого разрыва). Для группы «60+» в большей степени по сравнению с другими группами характерно использование интернета для поиска информации, связанной со здоровьем (40% от всей выборки), просмотра новостей, информации о погоде, записи к врачу и скачивание онлайн газет и журналов. Для группы «14-35», больше чем для других, характерно участие в профессиональных сетях (78%), поиск вакансий, видео- или компьютерных игр, ведение блога, поиск информации об образовании и образовательных курсах, а также дистанционном обучении.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда № 22-28-20360 «Трансформация образа жизни людей в цифровой среде современного мегаполиса».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Sirotnin V., Arkhipova M.* Measuring the information development and its differentiation in modern Russia // Proceedings of the 14th European Conference on Innovation and Entrepreneurship. Academic Conferences and Publishing International Limited. 2019. P. 967-973.
2. *Архипова М. Ю., Сиротин В. П.* Региональные аспекты развития информационно-коммуникационных и цифровых технологий в России // Экономика региона. 2019. Т. 15. № 3. С. 670-683.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 25.09.22).
4. *Архипова М. Ю., Сиротин В. П.* Проблемы и перспективы развития цифровой экономики / Агзамов С. Х., Архипова М. Ю., Афонина В. Е., Бондаренко А. В. и др. ООО "Изд-во «КноРус». Москва, 2022. С. 335-344.
5. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ О молодежной политике в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.gov.ru> (дата обращения: 22.10.22).