

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

В. В. Гембач

*Саратовский национальный исследовательский
государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Россия*
E-mail: gembachvary@gmail.com

В данной статье рассматривается термин «креативная экономика», его возникновение, а также что из себя представляет данное явление в экономике. Раскрывается факторная обусловленность развития креативной экономики с выявлением и описанием ключевых факторов, определяющих ее развитие. При рассмотрении факторов в ходе работы анализируются барьеры, ограничивающие развитие креативной экономики в России. В ходе проведенного исследования выявлен главный ресурс, который поможет преодолеть ограничения.

DEVELOPMENT AND LIMITS OF THE CREATIVE ECONOMY

V. V. Gembach

This article examines the term "creative economy", its origin, and what this phenomenon in the economy is. The factorial determinacy of the development of the creative economy is revealed with the identification and description of the key factors that determine its development. When considering the factors in the course of the work, the barriers that limit the development of the creative economy in Russia are analyzed. In the course of the study, the main resource that will help overcome the limitations was identified.

Экономика «следующего поколения», в которой главной ценностью являются новые идеи, называется креативной экономикой. Это экономика, которая основывается на инновациях, новых продуктах и творческих подходах.

Инновационный продукт не обязательно должен быть новой технологией. Это может быть что-то хорошо знакомое, но представленное в новом свете или контексте. Другими словами, это то, что может удивить и заинтересовать будущих потребителей [1].

До начала XXI века концепция «креативной экономики» была неизвестна. Впервые её сформулировал профессор Джон Хокинс. Он утверждал, что традиционная экономика устарела, и ей на смену должна прийти новая — креативная. Чем быстрее мир сможет адаптироваться к изменениям, тем быстрее и безопаснее будет выход из кризиса.

В настоящее время сформировался новый сектор постиндустриальной экономики, основанный на использовании интеллектуального и творческого потенциала. Этот сектор получил название «креативная экономика».

Ричард Флорида предложил другое понимание креативной экономики. Он определил её особенности через род занятий и профессии работников креативного сектора.

Часто креативную экономику отождествляют с экономикой знаний. Под

этим подразумевается особый сектор экономики, основанный на различных видах интеллектуальной деятельности.

Функционирование экономики, в том числе креативной, обеспечивается системой экономико-социальных отношений. С появлением новых потребностей возникает необходимость в поиске более эффективных способов их удовлетворения. Эти потребности могут удовлетворяться как традиционными, так и креативными методами.

Креативная экономика основана на принятии нестандартных управленческих решений для стратегического развития и преодоления кризисных ситуаций. В условиях рынка необходимо находить новые пути выживания, развития и повышения конкурентоспособности, а также обеспечивать успех в конкурентной борьбе [2].

Сфера охватывает 16 направлений творческой деятельности: архитектура, дизайн, звукозапись, фотография, издательская деятельность, исполнительские искусства, IT и видеоигры, кино и анимация, мода, промыслы и ремесла, реклама и пиар, телерадиовещание [3].

Это направление экономической деятельности базируется на различных формах интеллектуального труда. В сфере креативной индустрии работают не только художники, музыканты и сотрудники музеев, но и люди, которые с помощью своих знаний, умений и навыков создают интересный, обучающий и полезный контент на различных онлайн-платформах.

Само понятие «креативность» подразумевает гибкость мышления, способность находить уникальные решения в различных ситуациях, творческий подход, оригинальность и точность. Эти качества способствуют развитию современной экономики.

Таким образом, можно сказать, что появление креативных индустрий представляет собой инновацию и новый рынок, который имеет потенциал для развития.

В экономике, основанной на творчестве, есть новый стимул для глобального экономического роста. Он формируется за счёт растущей важности интеллектуальных аспектов взаимодействия труда и капитала.

Это творческое взаимодействие приводит к появлению новых продуктов и ценностей, таких как информационные технологии, цифровые СМИ, различные медиаконтенты, формы прикладного искусства и дизайна и многое другое.

Ещё один важный фактор — это значительные изменения в том, как размещаются и взаимодействуют производственные ресурсы. Это проявляется в дистанционной занятости, развитии «умной» инфраструктуры, сокращении традиционных рабочих мест, новой структуре распределения финансов и т. д. [4].

Важным аспектом развития экономики, основанной на творчестве, является доступность ресурсов. Все известные экономические модели базируются на концепции ограниченности ресурсов.

В экономике, основанной на творчестве, ключевыми ресурсами являются идеи и знания человека. Это означает, что количество идей и концепций, которые

могут быть реализованы, не ограничено. Они опираются на современные технологические достижения и накопленные обществом знания.

Таким образом, можно предположить, что страны, которые развивают экономику, основанную на творчестве и знаниях, будут расти быстрее, чем те, которые полагаются на производство и продажу товаров массового потребления.

Творчество становится ключевым фактором в производстве продукции в экономически развитых странах. Оно позволяет воплощать идеи в процессе работы и создания капитала. Хотя творчество нематериально, оно позволяет повысить уровень производства благодаря новым оригинальным идеям без дополнительных затрат труда и капитала. Кроме того, эта способность человека является неограниченным ресурсом [5].

В современном мире всё больше внимания уделяется развитию креативной экономики, и одним из ключевых направлений в этой сфере является цифровизация. Применение искусственного интеллекта становится всё более популярным. Благодаря развитию технологий, ИИ может выполнять некоторые творческие задачи быстрее и эффективнее, чем человек. Это позволяет компаниям выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание клиентов [6].

Отрасли, связанные с креативностью, цифровыми технологиями и интеллектуальной собственностью, считаются ключевыми двигателями экономики XXI века.

В современном мире интеллектуальная собственность в цифровой форме становится всё более ценным активом. А индустрия, объединяющая искусство, культуру, бизнес и технологии, оказывает значительное влияние на творческое развитие множества отраслей экономики и на рынок труда. Цифровизация играет важную роль в развитии этой сферы, открывая новые возможности для творческих людей и способствуя развитию креативной экономики [7].

С развитием и появлением современных цифровых технологий они начинают активно использоваться в креативной экономике, что способствует её развитию и расширению. Цифровизация имеет множество плюсов для креативной экономики, но также есть и некоторые минусы [8].

Положительные и отрицательные эффекты цифровизации в креативной экономике

Положительные эффекты	Отрицательные эффекты
Большая доступность к ресурсам: благодаря цифровизации, специалисты в сфере креативной экономики могут быстро и удобно получать необходимые данные и инструменты, используя онлайн-ресурсы	Стандартизация: с развитием цифровых технологий снижается уникальность и оригинальность проектов, поскольку возможности цифровых технологий ограничены, и рынок может быть перенасыщен

<p>Большой охват аудитории: цифровые платформы, такие как социальные сети и веб-сайты, дают возможность привлечь большое количество потенциальных потребителей к своему продукту. Они также способствуют более эффективному взаимодействию с потенциальными клиентами, позволяя получать от них обратную связь и оперативно реагировать на их запросы</p>	<p>Зависимость от технологий: внедрение цифровых технологий может привести к тому, что специалисты в области творчества будут вынуждены полагаться на технологические решения и программное обеспечение, что может ограничить их творческую свободу</p>
<p>Создание новых возможностей: цифровизация креативной экономики предоставляет новые перспективы для развития отрасли. В частности, использование виртуальной и дополненной реальности позволяет креативным специалистам создавать более интерактивные и захватывающие проекты, что повышает ценность их работы</p>	<p>Безопасность данных: внедрение цифровых технологий может вызвать проблемы с защитой информации, что представляет опасность для творческих специалистов, взаимодействующих со своими заказчиками и хранящих их данные</p>
<p>Экономическая эффективность: ключевым достоинством является сокращение расходов благодаря использованию цифровых технологий в процессе создания и продвижения оригинальных продуктов</p>	

В настоящее время креативная экономика занимает значимое место в экономике России, но её роль всё ещё уступает странам-лидерам в этой сфере. Доля креативных индустрий в ВВП России составляет около 4,87%, в то время как в Италии – 6,1%, Великобритании – 5,8%, Австралии – 5,7%.

Исследование, проведённое Институтом национальных проектов и экономическим факультетом МГУ имени М. В. Ломоносова по заказу Федерации креативных индустрий, показало, что большинство проблем, с которыми сталкиваются представители креативного сообщества, связаны с двумя типами барьеров – институциональными и социокультурными.

Институциональные барьеры обусловлены существующими в России правилами. Институциональная среда не адаптирована к потребностям креативной экономики, которая характеризуется небольшими, гибкими и быстро развивающимися компаниями, основанными на человеческом капитале. В то же время, барьеры и их значимость в различных отраслях креативной экономики могут варьироваться. Наиболее часто упоминаемые институциональные барьеры касаются экспорта, человеческого капитала, финансирования, регулирования и интеллектуальной собственности.

Например, существующая система поддержки экспорта недостаточно ориентирована на малые и средние предприятия, которые являются основными представителями креативных индустрий. Также наблюдается недостаток юридических и экономических знаний у представителей креативных отраслей. У предприятий креативного сектора ограничено количество потенциальных источников финансирования. Межведомственное взаимодействие по вопросам развития

креативной экономики недостаточно эффективно. Защита прав интеллектуальной собственности не обеспечивает достаточный уровень защиты.

Социокультурные барьеры связаны с ценностями и установками, преобладающими в обществе. Исследования показывают связь между социокультурными характеристиками и креативностью. В России некоторые характеристики, способствующие развитию креативной экономики, имеют более низкие значения, чем в странах-лидерах креативной экономики, особенно в отношении индивидуализма и самовыражения. Также наблюдаются более низкие уровни толерантности и социального капитала по сравнению с большинством стран мира.

На практике социокультурные барьеры проявляются в том, что наиболее творческие люди стремятся покинуть страну и не заинтересованы в развитии креативного бизнеса в России. Также наблюдается разобщённость общества и неготовность людей и организаций к сотрудничеству.

Поскольку культура является поддерживающим фактором для институтов, социокультурные барьеры усиливают институциональные. Развитие креативной экономики возможно только при реализации мер, направленных на преодоление обоих типов барьеров.

Преодоление институциональных барьеров возможно при целенаправленной политике государственных органов власти разных уровней в области креативной экономики, что может быть достигнуто за один-два года без учёта инерции, создаваемой культурными факторами. Работа с социокультурными барьерами затруднена из-за их устойчивости и самоподдерживающегося механизма и может занимать больше времени. В отличие от институциональных, социокультурные ограничения могут быть ослаблены только усилиями всего общества. Активная позиция креативного сообщества в формировании связей и создании комфортной среды для представителей творческих профессий может сыграть ключевую роль в преодолении социокультурных барьеров [9].

С одной стороны, перечисленные препятствия значительно тормозят развитие креативной экономики в России. С другой стороны, у страны есть существенное преимущество перед другими государствами – значительный запас человеческого капитала, который по некоторым показателям превосходит показатели лидеров в области креативной экономики. Человеческий капитал может стать не просто ресурсом для креативной экономики, но и основой для принципиально новой модели развития экономики России в целом.

Альтернативой экономическому развитию через креативную экономику является использование потенциала человеческого капитала. Эта модель не требует значительных государственных инвестиций.

Во-первых, в креативной экономике значительную долю занимают малые организации, которые не требуют создания новых государственных институтов или значительных государственных вложений. По данным НИУ ВШЭ, 48% хозяйствующих субъектов в креативном секторе Москвы представлены индивидуальными предпринимателями.

Во-вторых, порог входа на рынок большинства креативных товаров и услуг ниже, чем на рынок высоких технологий. Распространение цифровых платформ

и социальных сетей снижает издержки распространения перспективного креативного продукта, что позволяет человеческому капиталу преобладать над финансовым в этом секторе экономики.

Таким образом, у креативного сектора экономики больше возможностей для развития в условиях относительно небольших финансовых ресурсов, чем у отраслей, которые ранее считались перспективными. Однако для реализации потенциала креативной экономики в России необходимо преодолеть ограничивающие барьеры. Только тогда появится шанс перейти на более высокий уровень развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Креативная экономика: что это такое и откуда она взялась? [Электронный ресурс]. URL: <https://startupjedi.vc/ru/content/kreativnaya-ekonomika-chto-eto-takoe-i-otkuda-ona-vzyalas> (дата обращения 14.11.2024).
2. Креативная экономика: сущность и способ ее измерения. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/304/68520/> (дата обращения 15.11.2024).
3. Составлен первый рейтинг развития креативных индустрий в регионах России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/culture/news/2023/11/14/21702451.shtml> (дата обращения 16.11.2024).
4. Финансово-правовые аспекты развития креативной экономики в России [Электронный ресурс]. URL: <https://lawinfo.ru/articles/6311/finansovo-pravovye-aspekty-razvitiya-kreativnoi-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения 17.11.2024).
5. Влияние развития креативной экономики на экономически отсталые регионы [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=14343645> (дата обращения 21.11.2024).
6. Перспективы развития креативных экономик в странах БРИКС+. [Электронный ресурс]. URL: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/05/ru-creative-industries-brics-countries-kept-survey.pdf> (дата обращения 18.11.2024).
7. Тренды креативной экономики: какой будет отрасль в ближайшие годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/658e882c9a79472db9ab0d9e> (дата обращения 20.11.2024).
8. Цифровизация как фактор акселерации креативной экономики. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54963843> (дата обращения 20.11.2024)
9. Развитие креативной экономики России в контексте современных вызовов. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48667411> (дата обращения 21.11.2024).