

# РИСКИ РОССИЙСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

**В. А. Шмагина, А. Д. Татлова**

*Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Россия*  
E-mail: wika334000@yandex.ru, a.tatlova97@gmail.com

В статье рассматриваются риски, с которыми столкнулась российская киноиндустрия после введения санкций и способы борьбы с ними. Киноиндустрия в России находится в непростых условиях. Поскольку санкции оказывают значительное влияние на российскую киноиндустрию, появляется множество рисков, которые могут отрицательно на ней сказаться. Чтобы свести к минимуму угрозу рисков, необходимо разработать комплекс мер для борьбы с ними. Детальное изучение и анализ рисков является основой для создания способов противодействия и преодоления данных рисков.

## RISKS OF THE RUSSIAN THE FILM INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS RESTRICTIONS

**V. A. Shmagina, A. D. Tatlova**

The article examines the risks faced by the Russian film industry after the imposition of sanctions and ways to combat them. The film industry in Russia is in difficult conditions. Since sanctions have a significant impact on the Russian film industry, there are many risks that can negatively affect it. In order to minimize the threat of risks, it is necessary to develop a set of measures to combat them. A detailed study and analysis of risks is the basis for creating ways to counteract and overcome these risks.

**Цель исследования:** изучить и проанализировать риски, с которыми сталкивается российская киноиндустрия в условиях санкционных ограничений, а также определить пути их преодоления и возможности адаптации к новым условиям.

В современных реалиях санкции затронули все больше и больше областей российской действительности. Множество предприятий закрыли свои филиалы и ушли из России, какие-то из них остались, но подверглись ограничениям. Не осталась в стороне и киноиндустрия.

Динамику рынка киноиндустрии можно оценить с помощью данных по кассовым сборам и по посещаемости кинотеатров. (рис. 1)

## Кассовые сборы и посещаемость кинотеатров 2013-2023 гг.

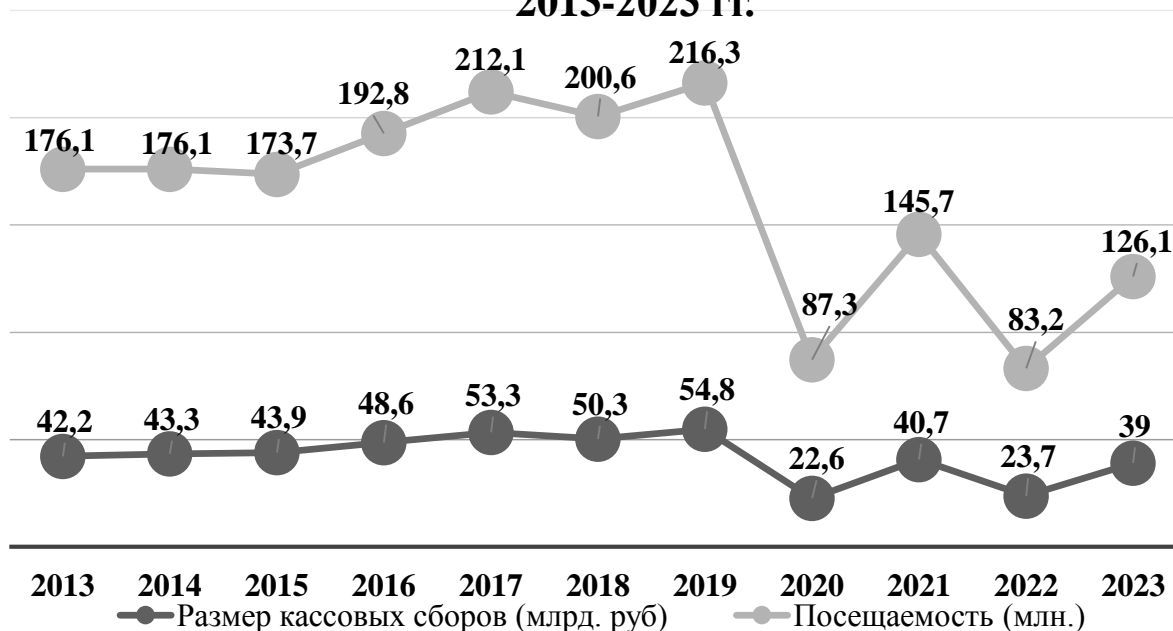


Рис. 1. Динамика рынка киноиндустрии за 2013-2023 гг.

Исходя из графика видно, что годовой объем рынка кинопроката по кассовым сборам до 2020 года имел тенденцию к росту, а после резко упал на 58,7% по сравнению с предыдущим годом (что скорее всего связано с коронавирусом), затем уже в 2021 году виден рост на 80% по сравнению с 2020 г. После санкций в 2022 году опять идёт снижение на 41,8% по отношению к 2021 году, и повышение на 64,5% в 2023 году по сравнению с 2022 г.

Российский рынок кино был в основном насыщен зарубежными фильмами, как это видно на рис 3. Однако, после введения санкций в 2022 году объёмы отечественного кинопроизводителя увеличились на 35,9% по отношению к предыдущему 2021 году.

## ОБЪЁМ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ ФИЛЬМОВ 2013-2023 ГГ.



Рис. 2. Объём российского рынка кино в 2013-2023 гг.

Самыми кассовыми отечественными фильмами за последние 20 лет (табл. 1) стали «Чебурашка» (2023), принесший в прокате почти 6,8 млрд. руб. 2 место занимает «Холоп 2» (2024) – 3,8 млрд. руб. 3 место - «Холоп» (2019), который собрал 3 млрд. руб. 4 место досталось «Бременским музыкантам» (2024) – 3 млрд. руб. И 5 место получил фильм «Движение вверх» (2017) – 2,9 млрд. руб. (табл. 1).

Таблица 1

**Самые кассовые российские фильмы в РФ за 2004-2024 гг.**

№	Название	Кассовые сборы (руб.)	Год
1	Чебурашка	6 792 766 684	2023
2	Холоп 2	3 842 944 986	2024
3	Холоп	3 052 075 539	2019
4	Бременские музыканты	3 035 347 378	2024
5	Движение вверх	2 970 588 767	2017
6	По щучьему велению	2 489 637 434	2023
7	Мастер и Маргарита	2 310 585 215	2024
8	Т-34	2 273 745 807	2018
9	Последний богатырь: Посланник тьмы	2 205 514 975	2021
10	Вызов	2 139 247 373	2023

Самыми кассовыми иностранными фильмами за последние 13 лет стали: «Аватар» (2009), который собрал 3,5 млрд. руб.; «Человек-паук: Нет пути домой» (2021) – почти 3 млрд. руб.; на 3 месте «Король Лев» (2019) со сборами в 2,6 млрд. руб.; 4 место у «Мстителей: Финал» (2019) – 2,5 млрд. руб.; 5 место занимает фильм «Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки» (2017) – 2,1 млрд. руб.

Таблица 2

**Самые кассовые иностранные фильмы в РФ за 2004-2022 гг.**

№	Название	Кассовые сборы (руб.)	Год
1	Аватар	3 516 796 661	2009
2	Человек-паук: Нет пути домой	2 994 456 517	2021
3	Король Лев	2 641 791 506	2019
4	Мстители: Финал	2 594 826 571	2019
5	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	2 131 816 926	2017
6	Зверополис	2 082 859 518	2016
7	Веном 2	2 055 798 176	2021
8	Тайная жизнь домашних животных	1 992 614 872	2016
9	Веном	1 921 830 115	2018
10	Малефисента: Владычица тьмы	1 919 855 364	2019

На сегодняшний день структура онлайн-сервисов представляет собой следующий список: онлайн-кинотеатры, телевиденье, операторы и инфосервисы.

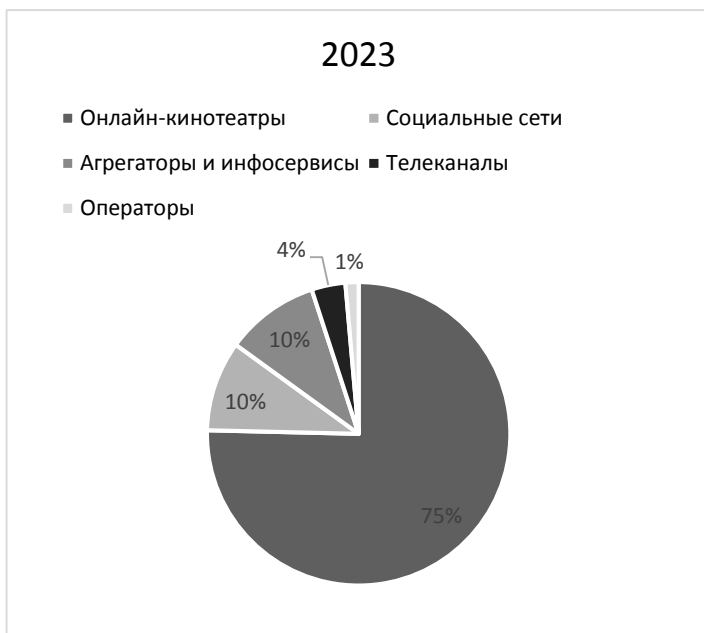


Рис. 3. Структура онлайн-сервисов

По данным диаграммы видно, что большую долю в структуре занимают именно онлайн-кинотеатры, более детально можно выделить лидерами российского рынка онлайн-кинотеатров по итогам 2023 года «Кинопоиск» с долей в 30%, «Иви» (15%) и Wink (13%).

Из-за такой популярности к 2023 году в России насчитывалось 45,2 млн пользовательских подписок на онлайн-кинотеатры, что стало рекордным результатом для рынка.

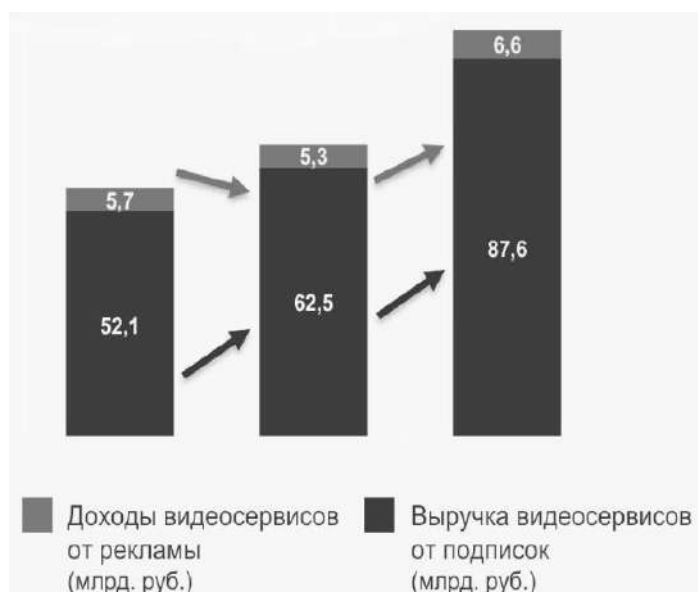


Рис. 4. Объем доходов видео-сервисов от рекламы и от подписок, млрд. руб.

В сравнении с концом 2022 года, когда в РФ насчитывалось 36,7 млн подписок, показатель вырос на 23%. Таким образом объем российского рынка интернет-кинотеатров в 2023 году составил 94,2 млрд рублей, увеличившись на 39% в сравнении с предыдущим годом. Доходы видео-сервисов от рекламы в 2023 году достигли 6,6 млрд рублей, что на 19% превосходит показатель годичной давности. А выручка от подписок поднялась на 41%, до 87,6 млрд. рублей.

По предоставленным данным мы можем видеть, что российский рынок киноиндустрии способен существовать в условиях санкций, однако угроза рисков также продолжает существовать. Чтобы справиться с ними Россия должна принимать меры по борьбе с рисками, вызванными санкциями, а также стимулировать российский рынок киноиндустрии.

## Способы борьбы государства с рисками в киноиндустрии в РФ

№	Наименование риска	Способ борьбы
1	Нехватка контента на российском рынке	Стимулирование создания контента, финансовая поддержка, создание благоприятной среды для производства
2	Нехватка специалистов	Обучение, стипендии, система стажировок на профессиональных киностудиях
3	Ограничение проката российского кино за границей	Ориентация на другие рынки, на собственный и на лояльные страны
4	Появление товаров-субститутов со стороны корейских и турецких кинопроизводителей	Активное продвижение российского контента (особенно на онлайн-площадках)
5	Онлайн-пиратство	Просветительская работа, поддержка легальных-онлайн-платформ, создание новых правовых механизмов
6	Рост киберпреступности	Обновление законов о киберпреступности, повышение цифровой грамотности населения, создание специалистов в области кибербезопасности

**Риск:** Нехватка контента проявляется в том, что после введения санкций большая часть зарубежных фильмов ушла из проката, т.к. 5 главных Голливудских студий покинули российский рынок. Однако, более мелкие студии остались, и они до сих пор сотрудничают с Россией, но вопрос больше в том, смотрит ли их продукт кто-нибудь, а если и смотрит, то доход от их показа вообще это совсем не то, что ожидают кинотеатры. Это особо заметно при сравнении кассовых сборов за последние года.

**Способ борьбы:** Россия также может использовать научно-технический прогресс для создания новых форм кинопроизводства, таких как виртуальная реальность и компьютерная графика, которые могут привлечь зрителей и сделать отечественное кино более конкурентоспособным на мировом рынке.

**Риск:** Санкции дали возможность отечественному производителю проявить себя. Однако не всё так просто. Нехватка специалистов, которые могли покинуть российский рынок кинопроизводства после введения санкций, также является риском, поскольку обучение будущих профессионалов в кинопроцесс не легкий. [3]

**Способ борьбы:** проводить обучение новых специалистов, выплачивать стипендии наиболее отличившимся ученикам, проводить стажировки на различных профессиональных киностудиях.

**Риск:** Главным привлекательным преимуществом онлайн-площадок является быстрое появление новинок мирового и отечественного кино. Однако в условиях наложения санкций на киностудии появляется риск ограничения на прокат, что означает ограничение доступа к мировым кинорынкам и прокату как зарубежных фильмов на территории страны, так и отечественных фильмов за ее пределами.

**Способ борьбы:** ориентироваться на те, страны, которые относятся к нам лояльны, а также развивать свой собственный рынок.

**Риск:** Онлайн-сервисы нашли способ снизить этот риск, закупая в качестве альтернативы голливудского кино контент из Турции и Южной Кореи. Для отечественного контента велик риск появления товаров-субститутов со стороны корейских и турецких кинопроизводителей. Неудивительно, ведь они проникли в большом объеме на многие онлайн-площадки. Однако отечественное кинопроизводство остается в предпочтении некоторых из онлайн-сервисов.

**Способ борьбы:** для роста интереса аудитории отечественного кино Россия может привлекать инвестиции в производство качественного контента, развивать кинофестивали и другие мероприятия, развивать онлайн-платформы для кинопроката, которые могут обеспечить доступ к отечественному кино для широкой аудитории.

**Риск:** Риск онлайн-пиратства – это большие проблемы для кинопроизводства, так как когда пользователи пользуются пиратскими площадками, доходы стриминговых сервисов падают из-за недостаточного количества подписок.

Да, сегодня в России антипиратское законодательство существует, но реальной карательной системы нет, поэтому пусть за последние пять лет доходы онлайн-пиратства постепенно снизились в 2,2 раза и составляют \$38 млн., полностью исчезнуть оно не торопится. В основном снижение доходов происходит вместе со снижением интереса зрителей, которых все больше привлекают легальные сервисы. [4]

**Риск:** параллельно с нелегальными онлайн-сервисами существует риск киберпреступности. Число поддельных сервисов увеличилось на 10 и 15% соответственно в сравнении с аналогичным периодом 2022 года. [5]

Также в июле 2023 года стало известно о новой мошеннической схеме с онлайн-кинотеатрами. Аферисты направляют потенциальным жертвам сообщение в мессенджерах и предлагают работу «по оценке онлайн-кинотеатров». В рассылке указывают номер телефона для обратной связи и упоминают популярные в России стриминговые платформы. Реальное трудоустройство не подтверждается, при этом общение с такими «работодателями» может привести к хищению денежных средств. [6]

**Способ борьбы:** для борьбы с пиратством и киберпреступностью Россия может обновить свои законы, чтобы обеспечить более строгие санкции для нарушителей, а также усилить образовательные программы, направленные на повышение цифровой грамотности населения и создание специалистов в области кибербезопасности.

Каждый из этих способов может помочь снизить риски в условиях санкций для кинопроизводства, однако наиболее эффективнее будет действовать комплексный подход, включающий как государственную поддержку, так и активную работу самих кинопроизводителей.

**Вывод:** исследование подтвердило, что российская киноиндустрия находится в непростых условиях. Однако успешное преодоление рисков и активное использование возможностей позволит ей не только выстоять, но и занять новые

позиции на глобальном кинорынке.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. King Bird Studio. Статистика-Формирование отчета. [Электронный ресурс]. URL: <https://ekinobilet.fond-kino.ru/statistics/generate-report/> (дата обращения: 18.10.2024).
2. Список самых кассовых фильмов в России. Википедия. [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_самых\\_кассовых\\_фильмов\\_в\\_России#endnote\\_\\*1](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_самых_кассовых_фильмов_в_России#endnote_*1) (дата обращения: 18.10.2024).
3. Год под санкциями: как выживает российская киноиндустрия. [Электронный ресурс]. URL: <https://newizv.ru/news/2023-08-07/nazad-k-videosalonam-chno-stalo-s-rossijskim-kino-za-god-sanktsiy-415590> (дата обращения: 18.10.2024).
4. Пиратские видеосервисы теряют позиции на рынке. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6612142> (дата обращения: 11.10.2024).
5. Фишинг в России. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Фишинг\\_в\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Фишинг_в_России) (дата обращения: 11.10.2024).
6. Интернет-пиратство – гибель киноиндустрии. Журнал "Вверх". [Электронный ресурс]. URL: <https://вверх.рф/2017/04/26/интернет-пиратство-гибель-киноинду/> (дата обращения: 13.10.2024).
7. Невафильм. Research. Информационно-аналитические отчеты и статистика российского кинорынка. [Электронный ресурс]. URL: <https://research.nevafilm.ru/research/statistika/> (дата обращения: 13.10.2024).